

Partie 2 -Offre et demande

PARTIE II

1

**LES FONDEMENTS DE L'OFFRE ET
DE LA DEMANDE**

Cours de Microéconomie

Introduction et objectifs

2

- Marché → Formation des prix → Impact sur le niveau de vie
- Retour en force des approches micro-fondées
- Questions posées par cette 2nde partie:
 - Que représente la demande et comment se modifie-t-elle ?
 - Que représente l'offre et comment se modifie-t-elle ?
 - Quel mécanisme conduit à la formation des prix?
 - Comment le niveau des prix évolue en fonction de l'évolution des conditions de marché ?

Cours de Microéconomie

**A) OFFRE, DEMANDE ET
EQUILIBRE DE MARCHÉ**

3

A.1) MARCHÉ, ECONOMIES DE MARCHÉ ET CONCURRENCE
A.2) LA COURBE DE DEMANDE
A.3) DÉPLACEMENTS LE LONG DE LA COURBE DE DEMANDE
A.4) LES DÉPLACEMENTS DE LA COURBE DE DEMANDE
A.5) LA COURBE D'OFFRE
A.6) LES DÉPLACEMENTS DE LA COURBE D'OFFRE
A.7) L'ÉQUILIBRE DE MARCHÉ
A.8) LES MODIFICATIONS DE L'ÉQUILIBRE DE MARCHÉ

Cours de Microéconomie

Partie 2 -Offre et demande

A.1) Marché, Economies de marché et Concurrence

4

- **Marché** : système d'échange où se rencontrent l'offre (les vendeurs) et la demande (les acheteurs)
- Définition de Samuelson et Nordhaus
- **Economie de marché** : système économique s'organisant autour des marchés et qui repose principalement sur la loi de l'offre et de la demande pour réguler les activités économiques
- **Economie planifiée** : une autorité centrale fixe les prix ou prend les décisions de production et de consommation au sein d'un système d'échanges
- **Modèle d'offre et de demande** s'inscrit dans un contexte d'économie de marché.

Cours de Microéconomie

A.1) Marché, Economies de marché et Concurrence

5

- **Modèle d'offre et de demande** repose sur l'analyse de marchés concurrentiels
- **Marché de concurrence pure et parfaite** se caractérise par 5 hypothèses :
- **Atomicité**
- **Absence de restriction à l'entrée**
- **Transparence de marché**
- **Homogénéité du produit**
- **Libre circulation des facteurs de production.**

Cours de Microéconomie

A.2) La courbe de demande

6

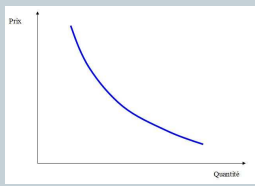
- **La quantité demandée** par un consommateur correspond à la quantité de bien qu'il désire acheter et qu'il est capable de se procurer à un prix donné. Elle est donc le produit du « souhaitable » et du « possible » et ne correspond donc pas forcément à ce que les consommateurs désirent simplement consommer.
- La courbe de demande montre ainsi la quantité de biens que les consommateurs sont disposés à acheter lorsque le prix unitaire change.

Cours de Microéconomie

A.2) La courbe de demande

7

- **La loi de la demande** stipule que, toutes choses égales par ailleurs, une augmentation du prix d'un bien ou service entraîne une diminution de la quantité demandée de ce bien ou service.

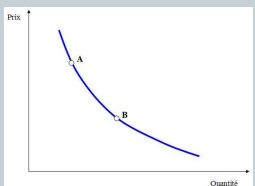


Cours de Microéconomie

A.3) Déplacements le long de la courbe de demande

8

- A partir d'une situation donnée (une combinaison prix-quantité demandée), on peut donc observer une modification de la quantité demandée consécutive à une variation du prix du bien ou service considéré.

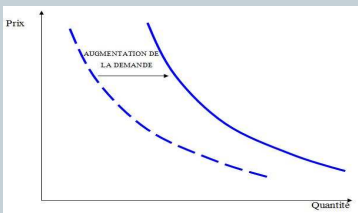


Cours de Microéconomie

A.4) Les déplacements de la courbe de demande

9

- déplacements consécutifs à une modification des déterminants de la demande.



Cours de Microéconomie

A.4) Les déplacements de la courbe de demande

10

5 facteurs principaux de déplacement d'une courbe de demande :

a) Les variations de revenu

- > Une modification du revenu des consommateurs implique généralement une modification de la quantité qu'ils sont disposés à acheter pour un prix donné. Dans la plupart des cas, une croissance du revenu des consommateurs entraînera une augmentation de la demande et donc un déplacement de la courbe vers la droite.
- > un bien dont la demande augmente avec le revenu des consommateurs est qualifié de **bien normal**. Mais dans certains cas, la quantité demandée diminue lorsque le revenu augmente et on parle alors de **bien inférieur**.

Cours de Microéconomie

A.4) Les déplacements de la courbe de demande

11

b) Les variations du nombre de consommateur

- une croissance du nombre de consommateurs implique, toutes choses égales par ailleurs, une croissance de la demande de marché. En conséquence, les évolutions démographiques ont un impact direct sur la demande.

Cours de Microéconomie

A.4) Les déplacements de la courbe de demande

12

c) Les variations de prix d'autres biens

- Certains biens sont « proches », en ce sens qu'ils répondent au même type de besoin ou alors peuvent souvent être substitués dans le cadre d'un processus de production. on qualifie ainsi de **biens substituables** des biens pour lesquels l'augmentation du prix de l'un entraîne une augmentation de la quantité demandée de l'autre (ex : café et thé, riz et pâtes, trajet bus et train, etc.).
- On parle de **biens complémentaires** quand l'augmentation du prix de l'un entraîne une diminution de la quantité demandée de l'autre (ex : raquettes et balles de tennis, stylos et feuilles de papier, etc.)

Cours de Microéconomie

A.4) Les déplacements de la courbe de demande

13

d) Des modifications des préférences

- Les préférences (ou goûts) des consommateurs évoluent avec le temps pour des raisons qui échappent bien souvent au domaine de l'économie. Les modes, les médias, les évolutions technologiques ou encore les croyances par exemple peuvent être à l'origine de modifications des **préférences des consommateurs** et ainsi impliquer des déplacements de la courbe de demande

Cours de Microéconomie

A.4) Les déplacements de la courbe de demande

14

e) Des modifications des anticipations

- Les consommateurs peuvent anticiper une modification significative du prix futur d'un bien et modifier leur demande présente en fonction de ces anticipations (soldes et prix des produits manufacturés).
- Les anticipations des consommateurs sur leurs revenus futurs peuvent modifier leur demande présente (exemple : l'annonce d'une importante promotion à un employé passant au statut de cadre augmente généralement sa demande).
- les anticipations sur le contexte économique, politique ou encore sanitaire futur peut impacter la demande (ex: en réponse à l'annonce du risque de pandémie, les consommateurs peuvent augmenter leur demande de masques de protection ou de denrées alimentaires essentielles).

Cours de Microéconomie

A.5) La courbe d'offre

15

- Exemple d'un agriculteur, producteur de céréales et propriétaire de plusieurs terrains. Les terres qu'il possède sont plus ou moins fertiles en fonction de leur localisation (climat) et de la qualité du sol (composition).
- Décision de cultiver ou non certaines terres dépend du prix auquel il peut espérer revendre ses céréales.

Cours de Microéconomie

A.5) La courbe d'offre

16

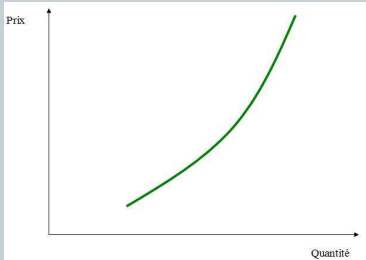
- Si le prix est faible, il ne cultivera que les terres les plus fertiles car l'exploitation des autres terres générerait un revenu qui ne lui permettrait pas de couvrir ses coûts d'exploitation.
- Une augmentation du prix des céréales le conduirait donc à exploiter de plus en plus de terres et donc à accroître sa production.
- Cet exemple illustre **la loi de l'offre** selon laquelle une augmentation du prix d'un bien ou service entraîne, TCEPA, une augmentation de la quantité offerte.

Cours de Microéconomie

A.5) La courbe d'offre

17

- Graphiquement, on obtient :



Prix

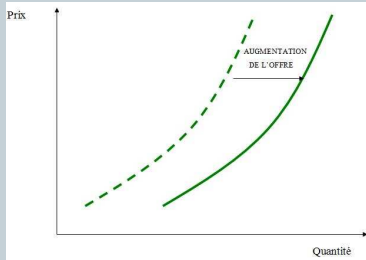
Quantité

Cours de Microéconomie

A.6) Les déplacements de la courbe d'offre

18

- Contrairement aux déplacements le long de la courbe qui répondent à la loi de l'offre, les déplacements de la courbe elle-même répondent à d'autres critères



Prix

Quantité

AUGMENTATION DE L'OFFRE

Cours de Microéconomie

A.6) Les déplacements de la courbe d'offre

19

5 facteurs principaux de déplacement d'une courbe d'offre :

a) Les évolutions du prix des facteurs de production

- En diminuant ou renchérissant les coûts de production, le prix des facteurs de production (ou inputs) influence directement la quantité offerte. Une hausse du prix des facteurs de production entraînera, toutes choses égales par ailleurs, un déplacement vers la gauche de la courbe d'offre (et donc une diminution de l'offre pour tout prix donné), et inversement.
- Exemple : une hausse du prix du pétrole entraîne une réduction de l'offre de transports aériens pour tout prix donné.

Cours de Microéconomie

A.6) Les déplacements de la courbe d'offre

20

b) Le progrès technique

- Lorsque le progrès technique se traduit par une réduction des coûts de production (en ce sens qu'il faut une quantité moindre de facteurs de production pour produire une quantité donnée), les producteurs sont davantage disposés à produire et proposer le bien à tout prix donné, entraînant un déplacement vers la droite de la courbe d'offre.

Cours de Microéconomie

A.6) Les déplacements de la courbe d'offre

21

c) Les évolutions du prix d'autres biens et services

- De nos jours, rares sont les sociétés dont l'exploitation repose sur une production monoproduit ou monoservice. Cela s'est d'ailleurs accru ces dernières années avec la libéralisation des échanges et les mouvements de **concentration**, d'**intégration** ou de **diversification** des entreprises (ex : Unilever et sa multitude de marque).
- Ainsi, quand un producteur vend plusieurs produits, la quantité offerte d'un produit en particulier dépend du prix auquel se vendent ses autres productions (ex : le prix des viennoiseries et des pâtisseries pour un boulanger-pâtissier).

Cours de Microéconomie

A.6) Les déplacements de la courbe d'offre

22

d) Les variations du nombre de producteurs

> Trivialement, la courbe d'offre étant construite par agrégation des courbes d'offres individuelles, une augmentation du nombre de producteurs induit, TCEPA, une croissance de l'offre et un déplacement de la courbe vers la droite.

Cours de Microéconomie

A.6) Les déplacements de la courbe d'offre

23

e) Des changements dans les anticipations

> Tous les producteurs réalisent des anticipations sur leurs ventes futures et le prix de vente futur.

> S'ils anticipent une augmentation des prix, ils peuvent réduire l'offre présente pour constituer des stocks dont la vente sera plus profitable, selon leurs anticipations, dans le futur. La courbe d'offre se déplace donc vers la gauche à court terme.

Cours de Microéconomie

A.7) L'équilibre de marché

24

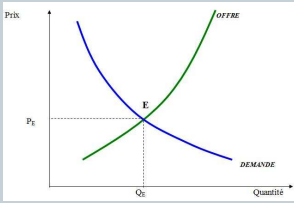
- Il s'agit à présent, dans notre contexte de marché concurrentiel, de combiner l'ensemble des notions vues jusqu'à présent et de « confronter » l'offre et la demande afin de déterminer l'équilibre de marché. Plus précisément, nous cherchons à analyser **comment les quantités échangées et le prix d'équilibre sont déterminés à travers le mécanisme de marché.**

Cours de Microéconomie

A.7) L'équilibre de marché

25

- Sur le plan graphique, on obtient :



➤ L'équilibre de marché est matérialisé par le point E.

Cours de Microéconomie

A.7) L'équilibre de marché

26

- L'ajustement des quantités offertes et demandées se construit donc à travers le **mécanisme de marché**, c'est-à-dire la tendance qu'ont les prix, dans un marché sans entraves, à se modifier de sorte à équilibrer les quantités offertes et demandées.
- ✓ Pourquoi parle-t-on d'un prix de marché auquel se réalisent toutes les ventes et tous les achats ?
- Hypothèses de transparence de marché et d'homogénéité du produit impliquent une unicité du prix d'équilibre de marché.
- Cela se vérifie également dans la réalité économique dès lors que les acheteurs et vendeurs qui composent un marché évoluent régulièrement sur ce marché ou lorsqu'on facilite l'information sur les prix (ex : comparateurs de prix sur Internet).

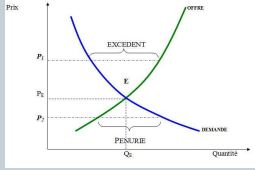
Cours de Microéconomie

A.7) L'équilibre de marché

27

✓ Pourquoi les marchés ont-ils tendance à s'équilibrer ?

Pour répondre à cette question, considérons la situation de non-équilibre suivante : P_1



- Considérons que le prix de marché soit P_1 (au-dessus du prix d'équilibre). Dans ce cas, les producteurs vont vouloir produire et écouler des quantités bien plus importantes que celles que les acheteurs sont disposés à acheter. Il en résulte un **excédent** (ou excès d'offre).
- Les producteurs vont tenter de résorber cet excédent en baissant le prix de vente, d'une part, à l'attention de nouveaux consommateurs et, d'autre part, à éviter que l'excédent n'augmente ou se perpétue.
- La baisse des prix entraîne une augmentation de la quantité demandée et, finalement, le prix atteint son niveau d'équilibre en E.

Cours de Microéconomie

Partie 2 - Offre et demande

A.7) L'équilibre de marché

28

✓ Pourquoi les marchés ont-ils tendance à s'équilibrer ?

Pour répondre à cette question, considérons la situation de non-équilibre suivante : P_2

Excédent

Pénurie

- Considérons que le prix de marché soit P_2 (en-dessous du prix d'équilibre). Dans ce cas, nous observons une **pénurie** (ou demande excédentaire) dans la mesure où la quantité demandée excède la quantité offerte.
- Des consommateurs, décidés à acquérir le bien, rechercheront sur le prix associé à l'offre existante. Se créera ainsi une pression à la hausse des prix et cela poussera les vendeurs à accroître leur production.
- Dans ce cas aussi, le mécanisme se poursuivra de la sorte jusqu'à atteindre la situation d'équilibre au prix P_E .

Cours de Microéconomie

A.8) Les modifications de l'équilibre de marché

29

• Comment se modifie l'équilibre lorsque la courbe de demande se déplace ?

• Exemple : hausse du revenu des consommateurs impliquant une croissance de la demande de « produits bio »

Excédent

Pénurie

- Le déplacement de la courbe de D_1 vers D_2 induit qu'au prix P_1 , une pénurie se manifeste.
- Le prix des « produits bio » augmente donc et génère une augmentation de la quantité offerte. Le nouvel équilibre s'établit en E_2 .
- Conclusion : on notera ainsi que, TCEPA, :
 - lorsque la demande d'un bien ou service augmente, prix et quantité d'équilibre augmentent
 - lorsque la demande d'un bien ou service diminue, prix et quantité d'équilibre diminuent.

Cours de Microéconomie

A.8) Les modifications de l'équilibre de marché

30

• Comment se modifie l'équilibre lorsque la courbe d'offre se déplace ?

• Exemple : sécheresse impliquant réduction de la taille des troupeaux de vaches laitières et donc une baisse de l'offre de lait

Excédent

Pénurie

- Le déplacement de la courbe de O_1 vers O_2 induit qu'au prix P_1 , une pénurie se manifeste.
- Le prix du lait augmente donc, ce qui génère une réduction de la quantité demandée. Le nouvel équilibre s'établit en E_2 .
- Conclusion : on notera ainsi que, TCEPA, :
 - Lorsque l'offre d'un bien ou service augmente, le prix d'équilibre diminue et la quantité d'équilibre augmente.
 - lorsque l'offre d'un bien ou service diminue, le prix d'équilibre augmente et la quantité d'équilibre diminue.

Cours de Microéconomie

A.8) Les modifications de l'équilibre de marché

31

✓ Comment se modifie l'équilibre lorsque la courbe d'offre et la courbe de demande se déplacent simultanément ?

- Il n'y a pas de règle dans ce cas
- Les résultats dépendent de l'allure des courbes (aspect plus ou moins pentu) et de l'amplitude des mouvements (déplacements plus ou moins importants des courbes)

Cours de Microéconomie

MARCHE IMMOBILIER US ET CRISE DES SUBPRIMES

32

Cours de Microéconomie

MARCHE IMMOBILIER US ET CRISE DES SUBPRIMES

33

Quelques préalables indispensables à la compréhension :

- Les subprimes : de quoi s'agit-il ?
- Subprime mortgage : une extension du prêt sur gage
- Les Etats-Unis : une économie fondée sur l'endettement

Evolution du taux d'endettement des ménages (en % du revenu disponible brut)

Année	Etats-Unis	Royaume-Uni	Espagne	Allemagne	France
2000	~100	~80	~60	~50	~40
2001	~105	~85	~65	~55	~45
2002	~110	~90	~70	~60	~50
2003	~115	~95	~75	~65	~55
2004	~120	~100	~80	~70	~60
2005	~125	~105	~85	~75	~65
2006	~130	~110	~90	~80	~70
2007	~135	~115	~95	~85	~75
2008	~130	~110	~90	~80	~70
2009	~125	~105	~85	~75	~65

Cours de Microéconomie

MARCHE IMMOBILIER US ET CRISE DES SUBPRIMES

34

Quelques préalables indispensables à la compréhension :

- Bilan des banques, risque systémique et contraintes réglementaires
- La titrisation et l'innovation financière

Cours de Microéconomie

MARCHE IMMOBILIER US ET CRISE DES SUBPRIMES

35

ETAPE 1 : 2000-2001 Risques de récession aux Etats-Unis

- Début 2000 : éclatement de la bulle spéculative dite « bulle internet »
- 2001 : attentats du 11 septembre
- Conséquences économiques : ralentissement économique significatif et risques de récession aux USA et dans le monde

Cours de Microéconomie

MARCHE IMMOBILIER US ET CRISE DES SUBPRIMES

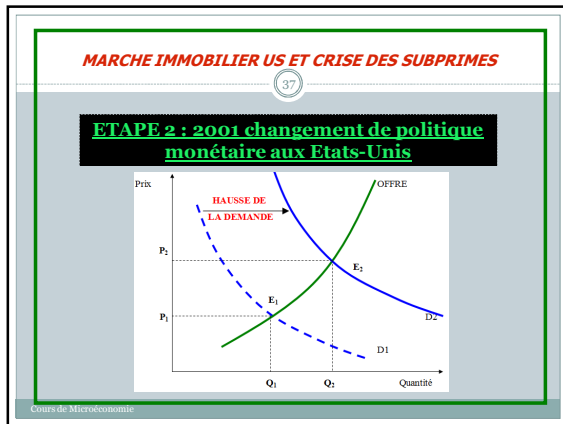
36

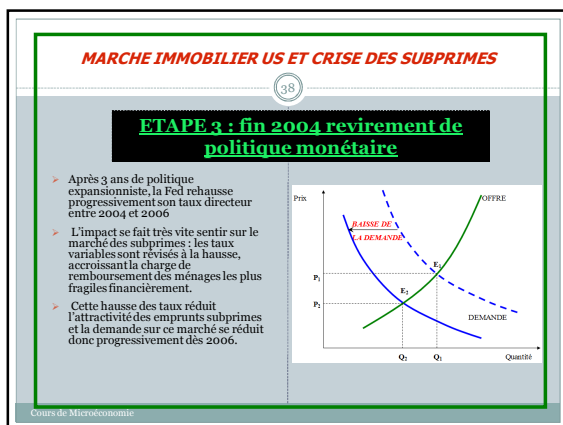
ETAPE 2 : 2001 changement de politique monétaire aux Etats-Unis

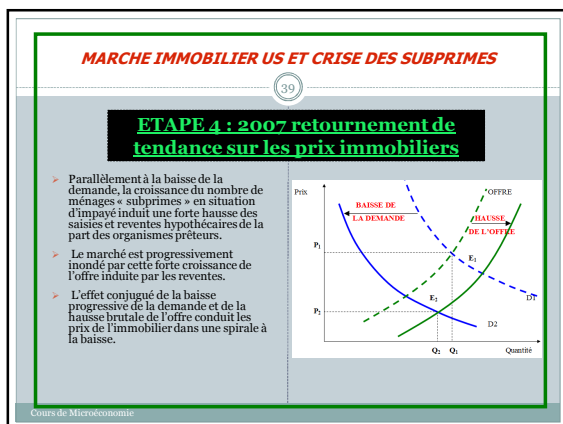
- Réaction de la Federal Reserve Bank (banque centrale américaine) : baisse éclair du taux directeur afin de soutenir l'économie.
- La baisse du taux directeur se diffuse dans tout le secteur bancaire via le canal du refinancement.
- La baisse importante des taux bancaires stimule fortement l'investissement immobilier
- Dans ce contexte, les emprunts subprimes connaissent une expansion record, impliquant une forte croissance de la demande sur le marché immobilier.

Cours de Microéconomie

Partie 2 -Offre et demande







MARCHE IMMOBILIER US ET CRISE DES SUBPRIMES

40

ETAPE 5 : 2007 - 2008 Diffusion aux marchés financiers et crise financière

- La chute des prix immobiliers ne permet pas aux organismes prêteurs de recouvrer leurs créances : la crise des subprimes s'installe.
- Les pertes accusées par les organismes prêteurs remontent jusqu'aux produits structurés des marchés financiers (CDO, ABS, etc.), y compris au niveau d'investissements présentés comme ayant un risque de défaut très faible (notations BBB, AA, voire AAA par les agences de notation)
- Les pertes touchent finalement tous les acteurs du marché (hedge funds, réhausseurs de crédit mais aussi assureurs, fonds de pension, institutionnels, banques, etc.)

Cours de Microéconomie

MARCHE IMMOBILIER US ETCRISE DES SUBPRIMES

41

ETAPE 5 : 2007 - 2008 Diffusion aux marchés financiers et crise financière

- La méfiance s'installe durablement sur le marché du financement interbancaire (toute le monde doute de la qualité des engagements de ses concurrents) et une crise de liquidités se met en place.
- Le second semestre 2008 est marqué par une vague de nationalisations (Northern Rock, Fannie Mae, Freddie Mac, Fortis, etc.) et de faillites (Bear Sterns rachetée par JP Morgan Chase, chute de Lehman Brothers)
- Fin 2008 : crise des dépôts en France et ralentissement économique mondiale.

Cours de Microéconomie

MARCHE IMMOBILIER US ET CRISE DES SUBPRIMES

42

POUR CONCLURE

Phénomènes microéconomiques à l'origine de déséquilibres macroéconomiques

Cours de Microéconomie

B) ANALYSE MICROECONOMIQUE ET INSTRUMENTS DE MESURE

43

B.1) SURPLUS DU CONSOMMATEUR ET DU PRODUCTEUR
B.2) LES ELASTICITES

Cours de Microéconomie

B.1) Surplus du consommateur et du producteur

44

a/ Prix de réserve et courbe de demande

- On s'intéresse ici à la situation des acheteurs
- Exemple d'illustration: les acheteurs sur le marché des logements étudiants
- Chaque étudiant est disposé à payer un loyer plus ou moins élevé, en fonction de ses ressources financières et de ses préférences, pour résider dans un appartement étudiant à proximité des universités.

Cours de Microéconomie

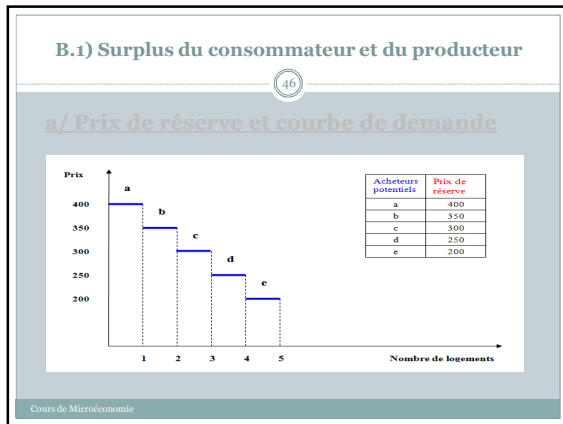
B.1) Surplus du consommateur et du producteur

45

a/ Prix de réserve et courbe de demande

- Chaque acheteur potentiel sur ce marché (chaque étudiant) dispose donc d'un prix de réserve, c'est-à-dire un prix maximum (le loyer maximum) auquel il est prêt à acheter le bien (à contracter un bail d'habitation)
- Considérons 5 acheteurs potentiels sur un marché de ce type, classés en fonction de leur prix de réserve, et étudions la courbe de demande qui en résulte.

Cours de Microéconomie



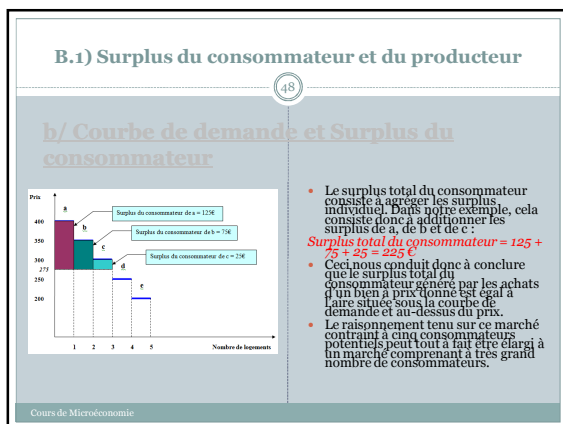
B.1) Surplus du consommateur et du producteur

47

b/ Courbe de demande et Surplus du consommateur

- La diversité des prix de réserves tient certes aux contraintes financières de chacun, mais le point-clé est que ceux-ci sont également révélateurs de leurs préférences.
- Ces mêmes préférences vont également déterminer les « gains » qu'ils retirent de l'opportunité de louer un appartement (d'acheter le bien).
- Ainsi se construit la notion de surplus individuel du consommateur qui se définit comme la différence entre le montant maximal qu'il est disposé à payer pour un produit et le montant qu'il paie réellement.

Cours de Microéconomie



B.1) Surplus du consommateur et du producteur

49

b/ Courbe de demande et Surplus du consommateur

Cours de Microéconomie

B.1) Surplus du consommateur et du producteur

50

b/ Courbe de demande et Surplus du consommateur

- Pour conclure, nous déduisons aisément des représentations graphiques qu'une hausse du prix implique une diminution du surplus du consommateur (parce qu'une partie des consommateurs décident de ne plus acheter le bien au prix plus élevé) alors qu'une baisse du prix implique une augmentation du surplus du consommateur (car, d'une part, les consommateurs qui achetaient déjà le bien à un prix plus élevé réalisent un surplus complémentaire et, d'autre part, de nouveaux consommateurs achètent le bien et réalisent un surplus).

Cours de Microéconomie

B.1) Surplus du consommateur et du producteur

51

c/ Coût et courbe d'offre

- A l'image du prix de réserve d'un acheteur, un producteur dispose d'un prix minimum en-dessous duquel il ne vend pas le bien.
- En microéconomie, on appelle cela le coût du vendeur. Cependant, il ne s'agit pas simplement du coût au sens coût monétaire de production d'un bien mais égal
- Reprenons notre exemple du marché de la location d'appartements étudiants et considérons les 5 vendeurs suivants :

Cours de Microéconomie

B.1) Surplus du consommateur et du producteur

52

c/ Coût et courbe d'offre

Vendeur individuel	Code
I	150
II	100
III	50
IV	0
V	-50

- Pour un vendeur, son surplus individuel correspond donc à la différence entre le prix de vente effectif et le coût du vendeur.
- Dans notre exemple, pour un prix de 345 €, le surplus de I est par exemple de 125 €.
- Le surplus total du producteur est l'addition des surplus individuels, ce qui correspond dans notre exemple (pour un prix de marché de 370 €) à :
 $\text{Surplus total du producteur} = 150 + 100 + 50 = 300 \text{ €}$
- Enfin, notons qu'une hausse du prix du bien entraîne une augmentation du surplus du producteur et inversement.

Cours de Microéconomie

B.1) Surplus du consommateur et du producteur

53

c/ Coût et courbe d'offre

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

54

a/ Le concept d'élasticité

- La quantification des variations induites par les variations d'autres variables constitue le domaine des élasticités.
- Concrètement, une élasticité mesure la sensibilité d'une variable à une autre. Plus précisément, il s'agit de calculer le pourcentage de variation d'une variable consécutive à l'augmentation de 1% d'une autre variable.

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

55

b/ L'élasticité-prix de la demande

- Elle consiste à comparer le pourcentage de variation de la quantité demandée au pourcentage de variation du prix, soit la sensibilité de la demande au prix.
- Elle est fondée sur la variation des grandeurs en pourcentage et ce, pour 2 raisons : d'une part, cela permet de comparer des grandeurs exprimées dans des unités différentes et, d'autre part, cela permet de mieux rendre compte de l'ampleur de la causalité

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

56

b/ L'élasticité-prix de la demande

$$\text{Elasticité-prix de la demande} = \frac{\text{Variation en \% de la quantité demandée}}{\text{Variation en \% du prix}}$$

Avec :

$$\text{Variation en \% de la quantité demandée} = \frac{\text{Variation de la quantité demandée}}{\text{Quantité demandée initiale}} \times 100$$

Et :

$$\text{Variation en \% du prix} = \frac{\text{Variation du prix}}{\text{Prix initial}} \times 100$$

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

57

b/ L'élasticité-prix de la demande

- Ainsi définie, l'élasticité-prix de la demande calcule le pourcentage de variation de la quantité demandée consécutive à la variation de 1% du prix.
- Du fait de la loi de la demande (prix et quantités évoluent en sens inverse), les calculs d'élasticité-prix de la demande conduisent à un nombre négatif mais, par convention, on ne retient en économie que la valeur absolue de ce résultat.

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

58

b/ L'élasticité-prix de la demande

Afin d'illustrer nos propos, considérons la courbe de demande de café suivante :

Dans notre exemple, on obtient donc :

$$\text{Variation en \% de la quantité demandée} = \frac{10 - 14}{14} \times 100 = -40\%$$

$$\text{Variation en \% du prix} = \frac{1 - 0.6}{0.6} \times 100 = 66.7\%$$

Et donc :

$$\text{Elasticité-prix de la demande} = \frac{40\%}{66.7\%} = 0.6$$

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

59

b/ L'élasticité-prix de la demande

- Enfin, notons que la valeur de l'élasticité-prix de la demande :
- **Demande élastique ($E_p > 1$)** : dans ce cas, le changement de prix suscite une variation proportionnellement plus importante de la demande (ex : voyages à l'étranger)
- **Demande inélastique ($E_p < 1$)** : dans ce cas, le changement de prix provoque une variation proportionnellement plus faible de la demande (ex : sucre, carburant, œufs)
- **Elasticité unitaire ($E_p = 1$)** : dans ce cas, la demande et le prix varient exactement dans les mêmes proportions.

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

60

c/ L'élasticité-prix de court terme et de long terme

- Intégration du temps dans l'analyse : les courbes de demande diffèrent à court et long terme
- D'une part, pour un grand nombre de biens, la demande est beaucoup plus élastique au prix à long terme qu'à court terme (ex : café, sucre, carburant) car :
 - il faut du temps aux individus pour changer leurs habitudes de consommation,
 - les stocks de substituts ne se modifient que lentement, ce qui complique encore les modifications de consommation pour les acheteurs.

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

61

c/ L'élasticité-prix de court terme et de long terme

- En revanche, pour certains biens, c'est l'inverse qui se produit. Ex. : les biens durables (automobiles, lave-linge, téléviseurs, plaques de cuisson, etc.) car le stock total de ces biens détenus par les consommateurs est bien supérieur à la production annuelle. Par conséquent :
 - **À court terme** : une hausse du prix incitera de nombreux acheteurs à différer leur achat de matériel neuf et la quantité demandée baissera donc beaucoup

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

62

c/ L'élasticité-prix de court terme et de long terme

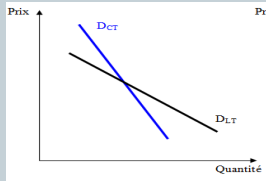
- **Mais à long terme** : ces biens durables s'usent et leur réparation devient de plus en plus coûteuse et donc la quantité demandée de biens neufs se rehaussera.
- Ainsi, la demande pour ce type de bien est plus élastique à court terme qu'à long terme.

Cours de Microéconomie

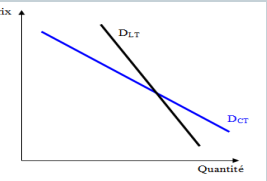
B.2) Les élasticités

63

c/ L'élasticité-prix de court terme et de long terme



Courbes de demande de court et long terme du carburant



Courbes de demande de court et long terme des téléviseurs

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

64

d/ Les facteurs déterminants de l'élasticité-prix de la demande

- **La disponibilité de biens substituables** : l'élasticité-prix de la demande tend à être élevée s'il n'y a pas de substituts proches. De plus, si des substituts proches existent mais que ceux-ci sont plus difficilement disponibles (stocks insuffisants à CT, marché peu ou mal développé), l'élasticité-prix de la demande peut rester élevée.

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

65

d/ Les facteurs déterminants de l'élasticité-prix de la demande

- **Le caractère indispensable ou superflu du bien** : L'élasticité-prix de la demande est évidemment très faible si on ne peut pas se passer du bien parce qu'il est vital par exemple (denrées de base, médicaments, etc.). A l'inverse, un bien dont la demande répond à des besoins bien secondaires présente une élasticité qui tend à être élevée.

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

66

d/ Les facteurs déterminants de l'élasticité-prix de la demande

- **La part du revenu dépensée dans le bien** : plus l'achat d'un bien représente une part importante du revenu d'un consommateur, plus l'élasticité-prix de la demande de ce bien est généralement élevée.
- **Le temps** : conformément au point B.2.c

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

67

e/ Les autres mesures d'élasticité

- ***L'élasticité-prix de l'offre***

$$\text{Elasticité-prix de l'offre} = \frac{\text{Variation en \% de la quantité offerte}}{\text{Variation en \% du prix}}$$

- L'élasticité-prix de l'offre dépend :
 - de la disponibilité des inputs (plus ils sont disponibles, plus l'élasticité-prix de l'offre est élevée)
 - de la facilité avec laquelle les inputs peuvent se déplacer entre usages alternatifs
 - du temps (du fait des cycles de production, l'élasticité-prix de l'offre est plus élevée à LT qu'à CT)

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

68

e/ Les autres mesures d'élasticité

- ***L'élasticité-prix croisée de la demande***

$$\text{Elasticité-prix croisée de la demande entre les biens A et B} = \frac{\text{Variation en \% de la quantité demandée de bien A}}{\text{Variation en \% du prix du bien B}}$$

- Dans le cas de biens substituables, l'élasticité-prix croisée est positive et, pour les biens complémentaires, elle est négative.
- Plus deux biens sont des substituts proches et plus l'élasticité-prix croisée sera élevée.
- De même, plus le degré de complémentarité est élevé, plus l'élasticité-prix croisée sera un chiffre élevé

Cours de Microéconomie

B.2) Les élasticités

69

e/ Les autres mesures d'élasticité

- ***L'élasticité-revenu de la demande***

$$\text{Elasticité-revenu de la demande} = \frac{\text{Variation en \% de la quantité demandée}}{\text{Variation en \% du revenu}}$$

- Si elle est positive, le bien est un bien normal.
Lorsqu'elle est négative, il s'agit d'un bien inférieur.

Cours de Microéconomie
