

# Introduction

**1**

## Microéconomie

IPAG STRASBOURG  
LICENCE D'ADMINISTRATION PUBLIQUE

Cours de Microéconomie

---

---

---

---

---

---

---

---

### Mode d'emploi des cours de microéconomie

**2**

- Horaires, pauses, unité et coefficient

Enseignements	Cours et séminaires	Conférences de méthode	Total
<b>UE F3 Economie et finances</b>			
Introduction à l'économie	30 H	20 H	100 H
Finances de l'Etat	20 H	15 H	
Microéconomie	20 H		

- Quelques règles de fonctionnement
- Etudier à l'IPAG : Secteur public et secteur privé
- Examens

Cours de Microéconomie

---

---

---

---

---

---

---

---

### Références bibliographiques

**3**

- VARIAN Hal R., *Introduction à la microéconomie*, 6<sup>e</sup> éd., De Boeck Université (2007)
- STIGLITZ, WALSH, LAFAY, *Principes d'économie moderne*, 3<sup>e</sup> éd., De Boeck Université (2007)
- PINDYCK, RUBINFELD, *Microéconomie*, 7<sup>e</sup> éd., Pearson Education (2009)
- HIRSHLEIFER, GLAZER, *Microéconomie : Théories et applications : Décisions, Marchés, Formation des prix et Répartition des revenus*, De Boeck Université (2009)
- SLOMAN J., *Principes d'économie*, 6<sup>e</sup> éd., Pearson Education (2008)

Cours de Microéconomie

---

---

---

---

---

---

---

---

Pourquoi étudier les sciences économiques ?

4

1. RÉUSSIR LES CONCOURS
2. COMPRENDRE LES ENJEUX DE NOTRE SOCIÉTÉ ET LES FONDEMENTS DES POLITIQUES ÉCONOMIQUES
3. UN OBJECTIF PROFESSIONNEL ... ET CIVIQUE

Cours de Microéconomie

---

---

---

---

---

---

---

---

1/ Réussir les concours

5

Programme Microéconomie Concours :

- > Théorie du comportement du consommateur et fondements de la demande
- > Théorie du comportement du producteur, étude des coûts de production et fondements de l'offre
- > Marchés, Structures de marché et formation des prix
- > Efficience économique
- > Intervention de l'Etat

Cours de Microéconomie

---

---

---

---

---

---

---

---

2/ Comprendre les enjeux de notre société et les fondements des politiques économiques

6

- S'approprier les mécanismes de base de nos économies de marché
- Etre en mesure de prendre du recul sur l'actualité économique
- Comprendre le contexte, les enjeux et les difficultés à formuler et mettre en œuvre les politiques économiques

Cours de Microéconomie

---

---

---

---

---

---


---

---

### 3/ Un objectif professionnel ... et civique

- S'approprier des méthodes d'analyse, utiles à votre future carrière, et au-delà de la seule analyse économique.

➤ Un objectif civique ?!



Cours de Microéconomie

---

---

---

---

---

---

---

---

## Plan de cours

8

- I ) PRÉAMBULE À LA MICROÉCONOMIE
- II ) LES FONDEMENTS DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE
- III ) LE CHOIX DU CONSOMMATEUR
- IV ) LA DÉCISION DE PRODUCTION
- V ) STRUCTURES DE MARCHÉ ET STRATÉGIES CONCURRENTIELLES
- VI ) EFFICIENCE ÉCONOMIQUE, DÉFAILLANCES DE MARCHÉ ET RÔLE DE L'ÉTAT
- VII ) NOUVELLE MICROÉCONOMIE

Cours de Microéconomie

---

---

---

---

---

---

---

---